



EXECUTIVE SEMINAR

LOGISTIK UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FÜR GESCHÄFTSFÜHRENDE,
GESCHÄFTSLEITUNG UND PROJEKTMANAGER

HAMBURG HAFENCITY - VOM 26. BIS 28.10.2017

EXECUTIVE SEMINAR

WIE LASSEN SICH MIT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NACHHALTIGE WETTBEWERBSVORTEILE ERZIELEN?

Das zweitägige Seminar „Logistik und Supply Chain Management“ bietet Geschäftsführenden, Geschäftsleitung und Projektmanagern einen wirksamen Rahmen für moderne Supply Chain-Abläufe und ihre Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit des Unternehmens.

Am ersten Abend und dem folgenden Tag erhalten Sie einen Überblick in Tiefe und Breite über die Themen Logistik und Supply Chain Management sowie die entscheidenden Trends, die Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben. Wir betrachten, wie wichtig beide für die erfolgreiche Umsetzung strategischer Unternehmensziele sind und welchen Einfluss Supply Chain Management auf die Market Performance und Compliance-Aktivitäten eines Unternehmens hat.

Am zweiten Tag bilden wir das Thema Supply Chain Management customized für Führungskräfte und Projektmanager in Bezug auf Geschäftsführungsaktivitäten und Linienaufgaben ab. Dabei werden die Auswirkungen des Supply Chain Managements auf folgende Bereiche fokussiert: Finance und Controlling, Corporate Compliance, Ethik, Risikomanagement, Strategie, Make or Buy, Innovation, Digitalisierung und Perfor-

mance Management. Das Peer-to-Peer Seminar wird von Experten der Kühne Logistics University und Führungskräften sowie Gremienexperten aus der Industrie geleitet und begleitet. An beiden Abenden findet ein gemeinsames Abendessen statt, zu dem Dialogpartner aus der Unternehmenspraxis Impulsvorträge und Diskussionen über effektives Logistik- und Supply Chain Management halten.

INHALTE

Teilnehmer/innen des Seminars gewinnen ein Verständnis und einen Blick dafür, wie wichtig Logistik und Supply Chain Management für den Erfolg moderner Organisationen sind und welche Werte- und Prozesshebel zu betrachten sind.

THEMENBEREICHE:

1. EINFÜHRUNG IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Überblick zu den vertikalen und horizontalen Themen des Logistik und Supply Chain Managements sowie deren Entwicklung und Bedeutsamkeit für globale Operations.

2. SUPPLY CHAIN UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Transformation der Unternehmensziele auf eine zielgerichtete Supply Chain Operation und die gegenseitige Wechselwirkung, um einen nachhaltigen Wettbewerb sicherzustellen.

3. SUPPLY CHAIN PERFORMANCE UND MARKT-AKTIVITÄTEN

Wie beeinflussen Supply Chains die Marketingstrategie eines Unternehmens? Wir erläutern, wie Supply Chain Management dazu beitragen kann, die Anforderungen der Kunden sowie die sogenannten vier „P“ des Marketings – Price, Product, Promotion und Place – zu erfüllen.

4. INNOVATIONEN, TRENDS UND DIE ENTWICKLUNG VON MODERNEN SUPPLY CHAINS

Dieser Themenblock stellt die Entwicklung von Supply Chains hin zu einem der wichtigsten Bestandteile von Organisationen dar. Zudem werden Themen wie Internet of Things, Cloud Computing und Big Data diskutiert.

5. SUPPLY CHAIN: PERFORMANCE MANAGEMENT UND FINANCE/CONTROLLING

Welche Auswirkungen haben Supply Chain Operations auf die Performance eines Unternehmens: Umsatz, Profit, Reputation, Kundenzufriedenheit.

6. SUPPLY CHAIN – COMPLIANCE, ETHIK UND RISIKOMANAGEMENT

In diesem Themenblock wird der gegenseitige Einfluss von Supply Chain-Prozessen auf Compliance und Risikomanagement betrachtet.

ANMELDUNG

Um sich für das Seminar anzumelden, schicken Sie bitte eine E-Mail an **thomas.klepper@board-partners.com**. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer +49 201 51784107 zur Verfügung.

FÜR WEN IST DAS SEMINAR BESONDERS GEEIGNET?

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Geschäftsleitung und Projektmanager, die ihr Wissen zu Logistik und Supply Chain Management gezielt ergänzen möchten, um ihre Managementexpertise zu erweitern und in Unternehmen mit Logistikfokus zu agieren.

ZEITEN

Das Seminar findet von Donnerstag um 18:00 Uhr bis Samstag 15:30 Uhr statt, inklusive Dialogabenden und gemeinsamer Abendessen / Lunch. Die Module beginnen Freitag und Samstag um 9:00 Uhr.

REFERENTEN

Prof. Dr. Rod Franklin (Adjunct Professor of Logistics, Akademischer Direktor / KLU Executive Education | Langjähriger VP Product Development bei Kühne + Nagel)

Dr. Christian Langer (Leiter des Bereichs Digital Fleet Solutions bei Lufthansa Technik | Ehem. Geschäftsführer der Lufthansa Technik Logistik Services | Beiratsmitglied beim Lufthansa Technik und McKinsey Joint Venture Lumics)

Georg Gößwein, LL.M. (Verwaltungsratsmitglied des Deutschen Instituts für Compliance e.V. | Ex-Chief Compliance Officer und General Counsel (u.a. Rolls Royce Power Systems / MTU Friedrichshafen / KHS AG), Ehem. Vors. des Rechtsausschusses des VDMA)

Prof. Dr. Jörg Biesemann (Dozent im Bereich SCM & Controlling | Senior Partner MP-Business Management & Lean Associates Singapore | Ehem. Vice President Logistics Group Michelin)

DIALOGPARTNER

An den Abenden sind Dialogpartner aus Top-Management und Gremienperspektive zu Praxisdiskussionen eingeladen: U.a. werden **Dr. Thomas Lieb** (langjähriger Vorstandsvorsitzender der Schenker AG), **Klaus Dieter Pietsch** (langjähriger Personalvorstand bei Kühne + Nagel) und **Guido Happe** (Gründer und Geschäftsführer der Board Academy) Impulsgeber sein.

SEMINARGEBÜHREN UND ANMELDESCHLUSS

- 2.200 € zzgl. MwSt.
- Anmeldeschluss 21. Oktober 2017 für das Seminar 26.-28. Oktober 2017

Die Programmgebühr beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, inkl. Arbeitsmaterialien, Mittag- und Abendessen. Nicht enthalten sind An- und Abreise sowie Unterbringung während des Programms.

DATUM: 26.-28. Oktober 2017
SPRACHE: Deutsch und Englisch
ORT: Kühne Logistics University
Großer Grasbrook 17 | 20457 Hamburg

KÜHNE LOGISTICS UNIVERSITY (KLU)

Die Kühne Logistics University – Wissenschaftliche Hochschule für Logistik und Unternehmensführung (KLU) ist eine private Hochschule mit Sitz in der Hamburger HafenCity. Die Schwerpunkte der unabhängigen, staatlich anerkannten Hochschule liegen in den Bereichen Logistik und Management. Mit einem Bachelor- und vier Masterstudiengängen, einem PhD-Programm für Doktoranden und einem berufsbegleitenden MBA bietet die KLU ihren Studierenden eine hohe Spezialisierung und exzellente Studienbedingungen. Offene sowie firmenspezifische Weiterbildungsprogramme für Fach- und Führungskräfte werden im Rahmen von Seminaren und Summer Schools durch die Executive Education Programme der KLU angeboten. Die ausgezeichnete Forschung an der KLU konzentriert sich um die Kompetenzschwerpunkte Sustainability, Digital Transformation und Creating Value in den Bereichen Transport, globale Logistik und Supply Chain Management.

Das Handelsblatt-Ranking 2014 weist die KLU als eine der forschungstärksten Universitäten hinsichtlich der Forschungsleistung pro Professor in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im CHE-Hochschulranking 2014 erreicht die KLU in allen Hauptkriterien die Höchstbewertung.

BOARD ACADEMY

Die Board Academy als Geschäftsbereich Akademie der internationalen Personalberatung Board Partners GmbH ist eine Initiative für Qualifikation, Integrität und gesellschaftliche Verantwortung in Aufsichtsräten, Beiräten sowie im Executive Management. Gemeinsam mit den Partnern Beiten Burkhardt, Commerzbank, PwC, dem Deutschen Institut für Compliance, der M&A Beratung Huckberg sowie der Corporate Finance Association corpfina begleitet Board Partners Geschäftsführer und Vorstände bei Beirats- und Aufsichtsratsaufgaben, der Management Weiterbildung und der Vermittlung von und in Gremienmandate.

Über die seit 2010 eigene Beirats- und Aufsichtsratsqualifizierung und -zertifizierung bietet Board Partners mit der Board Lounge Seminare und Workshops für Management Mitglieder und junge Führungskräfte. Board Partners und die Board Academy bringen mit Beratern, Industriemanagern und erfahrenen Unternehmern ein globales Spektrum an eigenen Standorten und einem Netzwerk an Marktexperten in einem einzigartigen Konzept für die wirksame Begleitung von Unternehmen und deren Management Aufstellung ein.