

Board Dialog: Geschäftsführer, Vorstände, Bei- und Aufsichtsräte definieren Herausforderungen und Ansätze von Supply Chain Management und Logistik

- **7. Board Dialog der Board Academy am 6. April 2017 in der Kühne Logistics University in Hamburg: Experten u.a. von Infineon, Imperial Logistics, Militzer & Münch, Setlog, Synfioo, Beiten Burkhardt, SSI Schäfer und ec4u diskutieren die erfolgreiche Arbeit rund um SCM und Logistik Strategien sowie die Herausforderungen der Arbeit in Beiräten und Aufsichtsräten**

Hamburg, 23. März 2017 – Im Rahmen des Board Dialogs der Board Academy (www.board-academy.com) diskutieren Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte am 6. April in Hamburg entscheidende Supply Chain und Logistikansätze und Aufgaben. Bei der Kühne Logistics University (KLU, www.the-klu.org) kommen unter anderem Manager von Infineon, Imperial Logistics, Militzer & Münch, Setlog, Synfioo, Beiten Burkhardt und SSI Schäfer zusammen. Guido Happe, Gründer und Geschäftsführer der Board Academy, betont, dass Supply Chain und Logistik Themen einen festen Platz in Aufsichts- und Beiräten finden müssen: „Eine durchdachte Supply Chain Strategie ist ein zentraler Erfolgsfaktor in allen Branchen und sichert langfristig Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Als aktive Sparringspartner für Vorstand und Geschäftsführung müssen Aufsichts- und Beiräte entsprechende Strategien, Prozesse und Strukturen verstehen und begleiten.“

SCM und Logistik als strategisches Erfolgselement: Workshops, Praxisbeispiele und Case Studies

Experten bieten in Workshops und Vorträgen Praxisperspektiven auf SCM und Logistik aus Unternehmenssicht: Im Workshop „Logistik als strategisches Element“ diskutieren Henning Bosch (COO Imperial Logistics) und Rainer Buchmann (Geschäftsführer SSI Schäfer) die Rolle von Management, Aufsichtsrat und Dienstleistern bei Planung und Aufbau eines Logistiksystems. Dr. Knut Schulte (Partner und Logistikexperte bei Beiten Burkhardt) stellt anhand mehrerer Case Studies und Best Practice Beispiele Schlüsselfaktoren und auch häufige Fallstricke bei der Auslagerung von Lager- und Transportlogistik vor.

Von Global Supply Chain Partnerships bis Big Data: Neue SCM und Logistik Potenziale

Hans Ehm (Lead Principal Supply Chain Management bei Infineon Technologies, Aufsichtsratsmitglied der camLine Holding AG und Leiter des Arbeitskreises SCM des ZVEI) blickt in seinem Vortrag auf die messbaren Wettbewerbsvorteile, welche ein durchdachtes SCM eröffnet, während Dr. Lothar Thoma (CEO Militzer & Münch) Global Supply Chain Partnerships aus der Perspektive eines internationalen Logistikdienstleisters vorstellt. Guido Brackelsberg (Geschäftsführer Vertrieb und Business Development bei Setlog sowie u.a. stv. Vorstandsvorsitzender des Branchenverbandes Dialog Textilbekleidung) stellt in mehreren Case Studies Software Cloud Perspektiven für globale Wertschöpfungsketten vor. Synfioo zeigt als Start-up Unternehmen wie mit digitalisierten Transportketten und Big Data neue Wege der Planung und Kostenersparnis gegangen werden können. Neben den Themen SCM und Logistik stehen



am 6. April in Hamburg zahlreiche weitere Gremienprojekte sowie neue Entwicklungen aus dem Netzwerk der Board Academy im Fokus – darunter das gemeinsame Seminarkonzept „SCM und Logistik“ mit der KLU für Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte. Weitere Informationen zum Board Dialog, zur Anmeldung und dem Seminarkonzept erhalten Sie über Herrn Marc Kluge (siehe Kontakt).

Die **Board Academy** (www.board-academy.com) ist eine internationale Initiative für Qualifikation, Integrität und gesellschaftliche Verantwortung in Aufsichtsräten und Beiräten. Erfahrene Persönlichkeiten bereiten Geschäftsführer, Vorstände und andere Beiräte wie auch Aufsichtsräte in einem umfassenden Zertifizierungsprogramm gezielt und umfassend auf die komplexen und anspruchsvollen Herausforderungen moderner Gremienarbeit vor. Die Board Academy vermittelt Absolventen gezielt in passende Mandate, unterstützt Unternehmen bei der Besetzung von Gremien und ermöglicht Aufsichts- und Beiratsmitgliedern individuelle und praxisnahe Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Pressekontakt: Marc Kluge, Telefon: 0201 / 5178 4108, E-Mail: marc.kluge@board-partners.com, Huttropstraße 60, 45138 Essen