



# EXECUTIVE SEMINAR

MODERN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FÜR AKTIVE UND ANGEHENDE  
BEIRÄTE UND AUFSICHTSRÄTE

HAMBURG HAFENCITY - VOM 23. BIS 25.11.2017

## EXECUTIVE SEMINAR

### SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: WAS BEIRÄTE UND AUFSICHTSRÄTE WISSEN MÜSSEN, UM ORGANISATIONEN IN EINER KOMPLEXEN WELT EFFEKTIV BEGLEITEN ZU KÖNNEN

Das zweitägige Seminar „Modern Supply Chain Management“ bietet aktiven und angehenden Beiräten und Aufsichtsräten einen wirksamen Rahmen für moderne Supply Chain-Abläufe und ihre Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Sie erhalten einen allgemeinen Überblick in Tiefe und Breite über das Themenspektrum Modern Supply Chain Management und die entscheidenden Trends, die Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben.

Wir betrachten, wie wichtig diese für die erfolgreiche Umsetzung strategischer Unternehmensziele sind und welchen Einfluss Supply Chain Management auf Market Performance und Compliance-Aktivitäten eines Unternehmens haben kann.

Dabei schärfen wir den Blick auf den Einfluss der globalen politischen Unsicherheit und schnellen Veränderungen auf Organisationen sowie die Auswirkungen des Supply Chain Managements auf folgende Bereiche: Finance und Controlling, Corporate

Compliance, Ethik, Risikomanagement, Strategie, Make or Buy, Innovation, Digitalisierung und Performance Management.

Das Peer-to-Peer Seminar wird von Experten der Kühne Logistics University und Managern sowie Gremienexperten aus der Industrie geleitet und begleitet. An beiden Abenden findet ein gemeinsames Abendessen statt, zu dem Dialogpartner Impulsvorträge und Diskussionen zum Thema Modern Supply Chain Management halten.

#### INHALTE

Teilnehmer/innen können nach dem Seminar einen effizienten, rollenbezogenen und tiefen Blick auf Supply Chain Management Prozesse nutzen, um den Erfolg zukunftsgerichteter Organisationen und deren Werte- und Prozesshebel zu begleiten.

#### THEMENBEREICHE:

##### 1. EINFÜHRUNG IN MODERN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Überblick zu den vertikalen und horizontalen Themen des Modern Supply Chain Management sowie deren Entwicklung und Bedeutsamkeit für globale Operations, zur Ableitung von Handlungsnotwendigkeiten.

##### 2. SUPPLY CHAIN UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Transformation der Unternehmensziele auf eine zielgerichtete Supply Chain Operation und die gegenseitige Wechselwirkung, um einen nachhaltigen Wettbewerb sicherzustellen.

##### 3. MAKE OR BUY

Supply Chain Management und der Einfluss auf Markterfolg, Inventory/Performance Management sowie Fulfillment & Outsourcing aus Sicht von Unternehmen: Grenzen und Risiken von Outsourcing Prozessen.

##### 4. INNOVATIONEN, TRENDS UND DIE ENTWICKLUNG VON MODERNEN SUPPLY CHAINS

Dieser Themenblock stellt die Entwicklung von Modern Supply Chains hin zu einem der wichtigsten Bestandteile von Organisationen dar. Zudem werden Themen wie Internet of Things, Cloud Computing und Big Data diskutiert.

##### 5. SUPPLY CHAIN: PERFORMANCE MANAGEMENT UND FINANCE/CONTROLLING

Welche Auswirkungen haben Supply Chain Operations auf die Performance eines Unternehmens: Umsatz, Profit, Reputation, Kundenzufriedenheit.

## 6. SUPPLY CHAIN – COMPLIANCE, ETHIK UND RISIKOMANAGEMENT

In diesem Themenblock wird der gegenseitige Einfluss von Supply Chain-Prozessen auf Compliance und Risikomanagement betrachtet.

### ANMELDUNG

Um sich für das Seminar anzumelden, schicken Sie bitte eine E-Mail an [thomas.klepper@board-partners.com](mailto:thomas.klepper@board-partners.com). Für weitere Fragen stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer +49 201 51784107 zur Verfügung.

### FÜR WEN IST DAS SEMINAR BESONDERS GEEIGNET?

Das Seminar richtet sich an aktive und angehende Beiräte und Aufsichtsräte, die ihr Wissen zu Modern Supply Chain Management gezielt ergänzen möchten, um ihre Expertise für die Arbeit in Gremien zu erweitern.

### ZEITEN

Das Seminar findet von Donnerstag um 18:00 Uhr bis Samstag 15:30 Uhr statt, inklusive Dialogabenden und gemeinsamer Abendessen / Lunch. Die Module beginnen Freitag und Samstag um 9:00 Uhr.

### REFERENTEN

**Prof. Dr. Rod Franklin** (Adjunct Professor of Logistics, Akademischer Direktor / KLU Executive Education | Langjähriger VP Product Development bei Kühne + Nagel)

**Dr. Christian Langer** (Leiter des Bereichs Digital Fleet Solutions bei Lufthansa Technik | Ehem. Geschäftsführer der Lufthansa Technik Logistik Services | Beiratsmitglied beim Lufthansa Technik und McKinsey Joint Venture Lumics)

**Georg Gößwein, LL.M.** (Verwaltungsratsmitglied des Deutschen Instituts für Compliance e.V. | Ex-Chief Compliance Officer und General Counsel (u.a. Rolls Royce Power Systems / MTU Friedrichshafen / KHS AG), Ehem. Vors. des Rechtsausschusses des VDMA)

**Reinhard Schullerus** (Global Head of Sales and Marketing, zuvor mehr als 10 Jahre SVP Integrated Logistics sowie SVP Supply Chain Management & Information Logistics | Kühne + Nagel Management AG)

**Prof. Dr. Jörg Biesemann** (Dozent im Bereich SCM & Controlling | Senior Partner MP-Business Management & Lean Associates Singapore | Ehem. Vice President Logistics Group Michelin)

### DIALOGPARTNER

An den Abenden sind Dialogpartner aus Top-Management und Gremienperspektive zu Praxisdiskussionen eingeladen: U.a. werden **Dr. Thomas Lieb** (langjähriger Vorstandsvorsitzender der Schenker AG), **Klaus Dieter Pietsch** (langjähriger Personalvorstand bei Kühne + Nagel) und **Guido Happe** (Gründer und Geschäftsführer der Board Academy) Impulsgeber sein.

### SEMINARGEBÜHREN UND ANMELDESCHLUSS

- 2.200 € zzgl. MwSt.
- Anmeldeschluss 16. November 2017 für das Seminar 23.–25. November 2017

Die Programmgebühr beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, inkl. Arbeitsmaterialien, Mittag- und Abendessen. Nicht enthalten sind An- und Abreise sowie Unterbringung während des Programms.

DATUM: 23.–25. November 2017  
SPRACHE: Deutsch und Englisch  
ORT: Kühne Logistics University  
Großer Grasbrook 17 | 20457 Hamburg

## KÜHNE LOGISTICS UNIVERSITY (KLU)

Die Kühne Logistics University – Wissenschaftliche Hochschule für Logistik und Unternehmensführung (KLU) ist eine private Hochschule mit Sitz in der Hamburger HafenCity. Die Schwerpunkte der unabhängigen, staatlich anerkannten Hochschule liegen in den Bereichen Logistik und Management. Mit einem Bachelor- und vier Masterstudiengängen, einem PhD-Programm für Doktoranden und einem berufsbegleitenden MBA bietet die KLU ihren Studierenden eine hohe Spezialisierung und exzellente Studienbedingungen. Offene sowie firmenspezifische Weiterbildungsprogramme für Fach- und Führungskräfte werden im Rahmen von Seminaren und Summer Schools durch die Executive Education Programme der KLU angeboten. Die ausgezeichnete Forschung an der KLU konzentriert sich um die Kompetenzschwerpunkte Sustainability, Digital Transformation und Creating Value in den Bereichen Transport, globale Logistik und Supply Chain Management.

Das Handelsblatt-Ranking 2014 weist die KLU als eine der forschungstärksten Universitäten hinsichtlich der Forschungsleistung pro Professor in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im CHE-Hochschulranking 2014 erreicht die KLU in allen Hauptkriterien die Höchstbewertung.

## BOARD ACADEMY

Die Board Academy als Geschäftsbereich Akademie der internationalen Personalberatung Board Partners GmbH ist eine Initiative für Qualifikation, Integrität und gesellschaftliche Verantwortung in Aufsichtsräten, Beiräten sowie im Executive Management. Gemeinsam mit den Partnern Beiten Burkhardt, Commerzbank, PwC, dem Deutschen Institut für Compliance, der M&A Beratung Huckberg sowie der Corporate Finance Association corpfina begleitet Board Partners Geschäftsführer und Vorstände bei Beirats- und Aufsichtsratsaufgaben, der Management Weiterbildung und der Vermittlung von und in Gremienmandate.

Über die seit 2010 eigene Beirats- und Aufsichtsratsqualifizierung und -zertifizierung bietet Board Partners mit der Board Lounge Seminare und Workshops für Management Mitglieder und junge Führungskräfte. Board Partners und die Board Academy bringen mit Beratern, Industriemanagern und erfahrenen Unternehmern ein globales Spektrum an eigenen Standorten und einem Netzwerk an Marktexperten in einem einzigartigen Konzept für die wirksame Begleitung von Unternehmen und deren Management Aufstellung ein.