

Beiräte für Wachstumsunternehmen: Board Partners, Venture Capital Magazin und weitere Partner starten Initiative Match.

Gemeinsame Initiative von Board Partners, Beiten Burkhardt, Contemplor, Huckberg und dem Venture Capital Magazin vermittelt im Rahmen der Board Academy jungen Unternehmen und Start-Ups pro bono die richtigen Persönlichkeiten für ihre Beiräte

Essen, 25. April 2017 – Der richtige Beirat öffnet Start-Ups und jungen Unternehmen die Tür zu strategischem und operativem Know-how sowie wichtigen Netzwerken für den individuellen Erfolg: Die neue Initiative Match. (www.vc-magazin.de/match) begleitet Wachstumsunternehmen ab sofort dabei, die richtigen Persönlichkeiten für ihre Beiräte zu finden. Als gemeinsame Initiative von Board Partners (www.board-partners.com), Beiten Burkhardt, Contemplor, Huckberg und dem Venture Capital Magazin vermittelt Match. pro bono aus dem Netzwerk der Board Academy (www.board-academy.com) heraus Beiräte für Wachstumsunternehmen. Board Partners Geschäftsführer und Match. Co-Initiator Guido Happe betont die wachsende Bedeutung von Beiräten: „Beiräte sind ein zentraler und nachweislich erfolgreicher Multiplikator für den langfristigen geschäftlichen Erfolg. Junge Unternehmen kommen über die richtigen Beiratsmitglieder an wertvolle Netzwerke und Expertise, welche ihr Wachstum und ihre Entwicklung maßgeblich beeinflussen. Wir bringen Wachstumsunternehmen mit genau den Persönlichkeiten zusammen, die sie für ihren Beirat benötigen.“

Match. greift auf branchenübergreifendes Netzwerk erfahrener Managementpersönlichkeiten zurück

Die Match. Partner begleiten, arrangieren und koordinieren neben der Suche nach den richtigen Persönlichkeiten auch die Einrichtung eines Beirats, der die Unternehmens- und Wachstumsziele strategisch und operativ optimal begleitet. Hinter der Initiative steckt das seit Jahren stark wachsende Netzwerk der Board Academy (www.board-academy.com), eine Qualifizierung für Aufsichts- und Beiräte: Mehr als 150 Management- und Gremienpersönlichkeiten diverser Branchen – von Logistik über Maschinenbau bis E-Commerce – haben das gemeinsam mit Partnern wie PwC, Beiten Burkhardt und der Commerzbank entwickelte und durchgeführte Programm bereits erfolgreich absolviert. Darüber hinaus gehören weitere über 100 Unternehmer und Manager zur Board Academy Community.

Partner hinter Match. bringen individuelle Expertise für Wachstumsunternehmen an Bord

Die über Match. pro bono umgesetzte Vermittlung und Besetzung von Beiräten aus dem Netzwerk der Board Academy ermöglicht jungen Unternehmen somit den direkten Zugriff auf eine wachsende Zahl erfahrener Unternehmer und Beiräte aus vielfältigen Branchen. Die fünf Partner hinter der Initiative bringen dabei ihre individuelle Expertise in Match. und die Arbeit mit jungen Unternehmen ein: Board Partners im Bereich Personalberatung und Management Begleitung, Beiten Burkhardt im Legal

Board Partners

Mentoring, Contemplor in der Strategieentwicklung und Supply Chain Management, Huckberg im Corporate Venturing und M&A sowie das Venture Capital Magazin in der Kommunikation. Weitere Informationen zu Match., den Partnern und den Services finden sich ab sofort unter www.vc-magazin.de/match.

Hinter **Board Partners** (www.board-partners.com) steht ein internationales Team erfahrener Executive Search Experten und Unternehmensberater an 17 globalen Standorten. Mit gebündeltem und branchenübergreifendem Know-how unterstützen sie Klienten gezielt dabei, Führungskompetenzen optimal zu besetzen und Unternehmen nachhaltig zu entwickeln. Durch enge Beziehungen zum Markt, weltweite Netzwerke, wirksame Arbeit und Management Beratung führt Board Partners Projekte effizient und mit Präzision zum Erfolg.

Pressekontakt: Marc Kluge, Telefon: 0201 / 5178 4108, E-Mail: marc.kluge@board-partners.com, Huttropstr. 60, 45138 Essen